

T.M.T.



Manual de identidade visual
Compostela, Territorio das Mulleres

Índice

Introdución -----	03
A construción da marca -----	04
Aplicacións básicas -----	13
Publicacións en papel e dixitais -----	19
Sinalización -----	26
Merchandising -----	30

Compostela, Territorio das Mulleres

Un proxecto iniciado no 2015 que pretende contribuír a un novo modelo de cidade, máis igualitaria, integradora e libre de violencia machista, implicando niso a distintos axentes sociais e económicos que se comprometen a adoptar unha perspectiva de xénero. O proxecto conta con máis de trinta hotéis, restaurantes e institucións que xa se converteron nos portavoces e axentes motores de TM.

Para identificar os lugares que se van sumando á iniciativa creáronse unha marca e unha plataforma que recollen o empoderamento da muller na cidade, as distintas confluencias e o traballo en rede. Un proxecto pioneiro de confluencias transversais que ademais sitúa o turismo como unha área estratéxica e innovadora para converter a Santiago nunha cidade *women friendly*.

O proxecto inspírase na obra de Cristina de Pizán *A cidade das mulleres* (1405), na cal a escritora constrúe unha cidade alegórica onde as mulleres poidan atopar refuxio ante os argumentos misóxinos que esgrimían os autores da época. Neste caso, trátase de construír unha cidade existente desde unha perspectiva de xénero. Así, Compostela TM é un proxecto de confluencias con carácter feminista que comprende diversas ferramentas coas que pretendemos facer de Santiago de Compostela unha cidade amigable para as mulleres. Para iso, comezamos por convidar a participar o sector da hostalaría, tendo en conta que se trata dunha cidade fundamentalmente turística.

A metodoloxía de traballo foi formulada en colaboración cun grupo de traballo multidisciplinar formado por Uqui Permui (responsable do deseño e da creación do proxecto), Lucía Canoura (responsable da coordinación técnica), Encarna Otero (historiadora), Patricia Porto (educadora social e libreira), Yolanda Ferro (Turismo de Santiago), María Novas (arquitecta) e Rita Sobrado (hostaleira). As funcións do grupo foron pór en común criterios de selección, formulación de compromisos, mapeo colectivo, tanto dos establecementos como do conxunto de recursos do mapa.

A partir dese momento o proxecto foi crecendo transversalmente, implicando o resto das concellarías, e sumando proxectos e estudos de xénero, como o Observatorio.

<http://tm.santiagodecompostela.gal/es/>



TTM



A construción da marca

A construción da marca

Como punto de partida creouse un imagotipo, unha marca que ten como obxectivo representar as mulleres e a cidade, ademais tívose en conta que moitas veces irá acompañando o logotipo do Concello de Santiago, polo que se estableceron liñas harmónicas coa marca do concello.

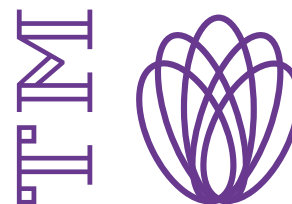
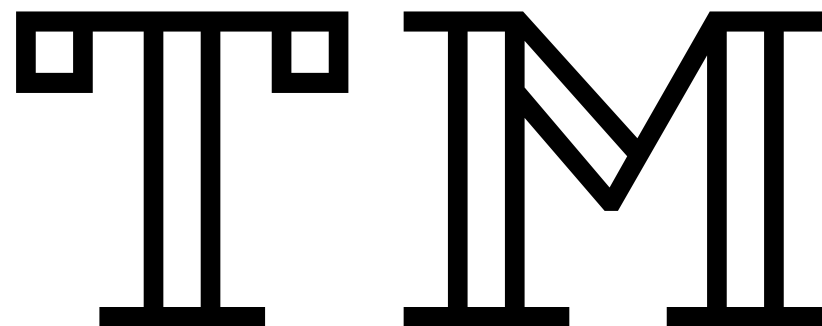
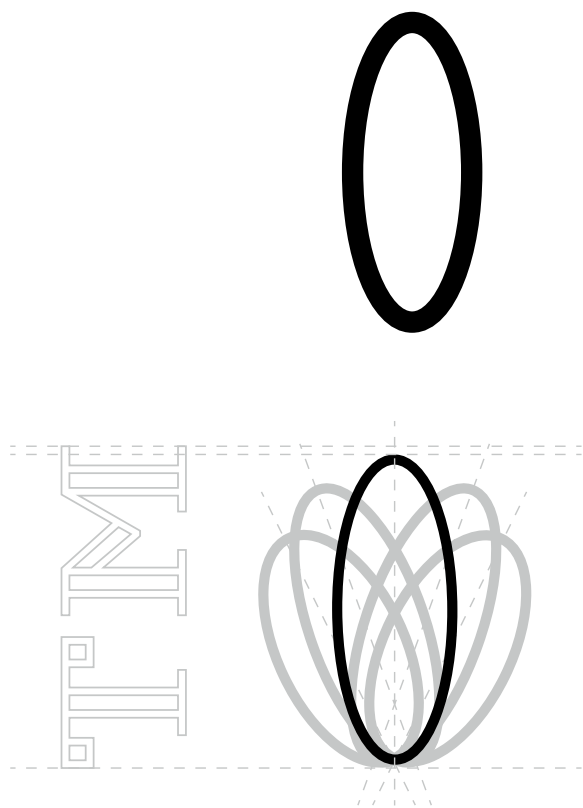
O imagotipo creouse inspirado en dous símbolos: o da muller, símbolo que foi desde os setenta tamén a representación do feminismo –nalgúns grupos incorporando o puño no medio–, e o da vieira, un símbolo tamén feminino e que representa, ao mesmo tempo, o camiño de Santiago e a cidade. Aínda que ambos os símbolos son circulares, o da vieira contén radiais, vinculado tamén arquitectonicamente ás cidades –como é o caso de Compostela, que escenifica a súa estrutura urbanística–, o resultado é un elemento visual dinámico, cun significado tamén de rede e de confluencia. A cor violeta pretende intensificar máis o seu carácter feminista.

Compostela, Territorio das Mulleres constitúe unha intervención singular na cidade, que busca multiplicar as iniciativas en materia de igualdade e maximizar o seu impacto social. É a expresión dunha política, cunha perspectiva comunitaria, que quere contaxiar o desexo de transformar Santiago, partindo das experiencias e da vida cotiá. Un proxecto pioneiro de confluencias transversais que ademais sitúa o turismo como unha área estratéxica e innovadora para converter a Santiago nunha cidade *women friendly*, o que pode axudar ademais á consolidación da capital galega como destino turístico.

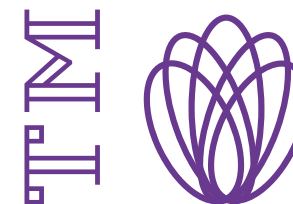


A marca constrúese a partir dunha forma simple e primaria como é o ovalo; xirándoo de xeito simétrico constrúe unha forma similar a unha 'vieira'. A tipografía Karlo Open xirada 90° considerouse a máis axeitada, polo seu carácter liñal, para completar a marca. Na frase que completa a marca 'Compostela, Territorio das Mulleres' utilízase a tipografía Adelle.

A tipografía Karlo Open é da deseñadora Sofie Beier¹; como ela mesma di, é unha tipografía *display*, para poucas palabras, inspirada nas letras que xorden ao pór dous lapis xuntos, e con referencias ás "tipografías obreiras" do século XIX².



WOMEN'S TERRAIN
COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES

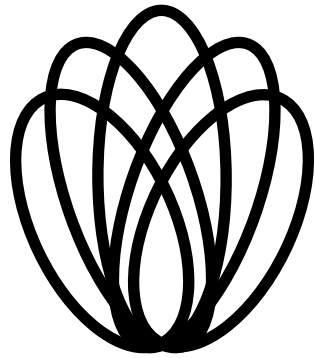


COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES

¹ Sofie Beier é profesora de tipografía en KADK (The Royal Danish Academy of Fine Arts) de Dinamarca e autora do libro *Reading Letters: designing for legibility*.

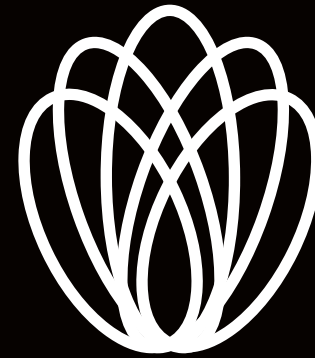
² Entrevista a Sofie Beier en gestalten. <http://fonts.gestalten.com/catalog/product/view/id/6097/s/karlo-sans/category/2/>

WOMEN'S
TERRAIN



WOMEN'S TERRAIN
COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES

WOMEN'S
TERRAIN



WOMEN'S TERRAIN
COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES

Cor

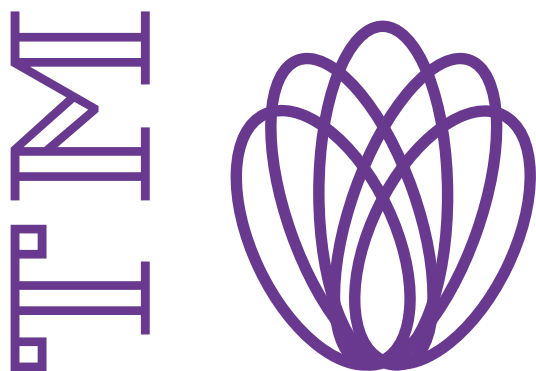
A cor corporativa é o violeta

Pantone 2665

CMYK: C 70 / M 85 / Y 0 / K 0

RGB: R 100 / G 73 / B 146

HTML: #63418d



WOMEN'S TERRAIN
COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES



WOMEN'S TERRAIN
COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES

Tamaño mínimo

Ao reproducir o logotipo hai que ter en conta o seu tamaño e que sexa lexíbel e que unha marca demasiado pequena deixa de cumprir a función de comunicación útil. En xeral, a marca nunca debe ter unha altura inferior a 18 mm en materiais impresos, e non menos de 75 px no mundo dixital. Para o imagotipo a altura mínima sería de 10 mm impreso e 30 px en dixital.



Print: 18 mm

Web: 75 px

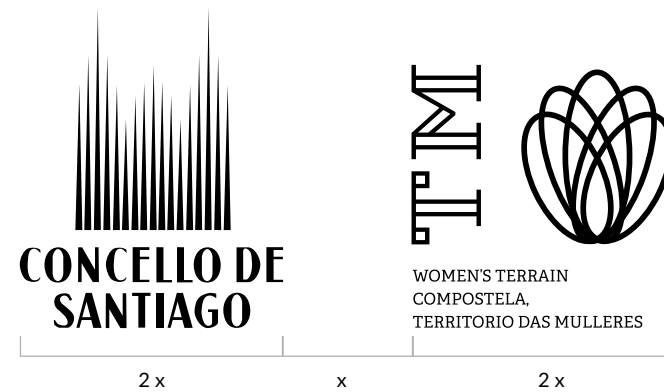


Print: 10 mm

Web: 30 px

Convivencia co logotipo do Concello

A combinación dos logotipos de 'Compostela, territorio das mulleres' e 'Concello de Santiago' deberá gardar as seguintes proporcións: tomando a separación entre logotipos como referencia [x], a anchura do logotipo de TM e a anchura do logotipo do concello de Compostela serán o dobre [2 x], aliñados pola parte baixa.



Usos incorrectos

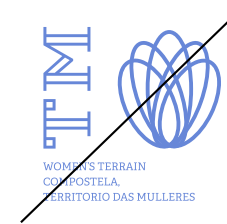
O logotipo 'Compostela, territorio das mulleres' foi coidadosamente deseñado e nunca debe ser alterado de ningunha maneira. Estes exemplos ilustran como NON usar o logotipo.

Non esta permitido:

- alterar a marca de calquera xeito.
- redeseñar, redebuxar, animar, modificar, distorsionar ou alterar as proporcións da marca.
- rodear a marca nin encadrar.
- xirar ou poñer en volume a marca tridimensionalmente.
- substituír o tipo de letra aprobado por calquera outro.
- combinar con outros elementos ou efectos de deseño.
- modificar o tamaño ou a relación de posición de calquera elemento dentro da marca.



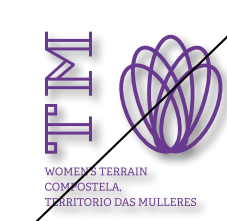
Non distorsionar



Non alterar a cor



Non xirar nin crear efectos 3D



Non engadir sombras

Tipografías da marca

As tipografías Karlo Open e Adelle son as corporativas do logotipo, e tamén as podemos empregar nas aplicacións e na redacción dos documentos.

A tipografía Karlo Open é da deseñadora Sofie Beier e a Adelle é unha familia deseñada por José Scaglione e Veronika Burian de TypeTogether.

Karlo Open

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*? !@

MI

WOMEN'S

Adelle Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!@

Adelle Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!@*

Adelle Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!@**

Adelle Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!@***

Tipografías secundarias

Como alternativa á tipografía Adelle permítese a Bitter; pode utilizarse como tipografía xeral para o conxunto das aplicacións, aínda que se recomenda sobre todo para os títulos e encabezamentos de diferentes aplicacións; a Bitter é unha tipografía de Huerta Tipográfica de código aberto, descargable tanto dende a súa web como dende o catálogo de Google Fonts.

<https://www.huertatipografica.com/es/fonts/bitter-ht>

<https://fonts.google.com/specimen/Bitter>

A continuación detállanse as variables tipográficas que se aconsella utilizar.

Bitter Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Bitter Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()?;!;@*

Bitter Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Bitter Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Como segunda tipografía recomendamos a Lato. É unha tipografía de código aberto, do catálogo de Google Fonts.

<https://fonts.google.com/specimen/Lato>

A continuación detállanse as variables tipográficas que se aconsella utilizar.

Lato Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Lato Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()?;!;@*

Lato Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

Lato Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUWXYZ
1234567890€&()*?;!;@

MIT



Aplicaciones básicas

Papel de carta

Formato DIN A4

Impresa na cor corporativa e negro.

Enderezo: Adelle ou Bitter regular 7 pt e entreliña 10 pt en cor violeta.

Para o texto principal da carta recoméndase empregar a tipografía Lato nun corpo de 10 pt e entreliña de 13 pt, cun salto de liña de 10 pt.

Papel offset branco de 90 ou 100 gr/m² con certificación FSC.



Escala 50%

Sobre

Formato 220 x 110 mm en papel offset branco de 90 ou 100 gr/m² con certificación FSC.

Enderezo: Adelle regular ou Bitter 7 pt e entreliña 9,5 pt en cor negra.

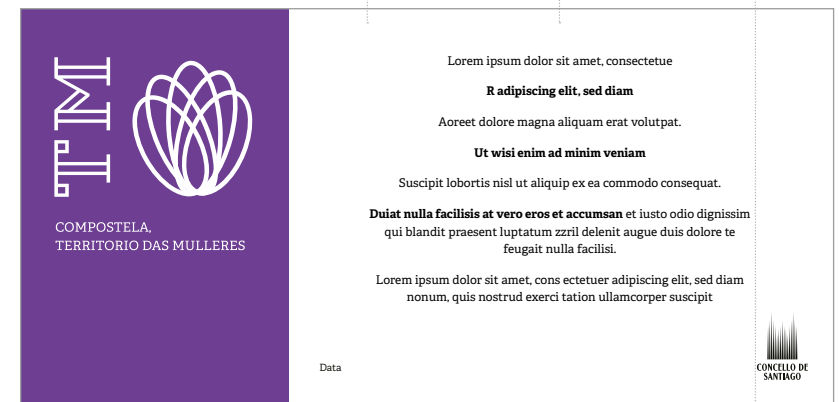


Convite

Formato 215 x 105 mm para sobre de 220 x 110 mm.

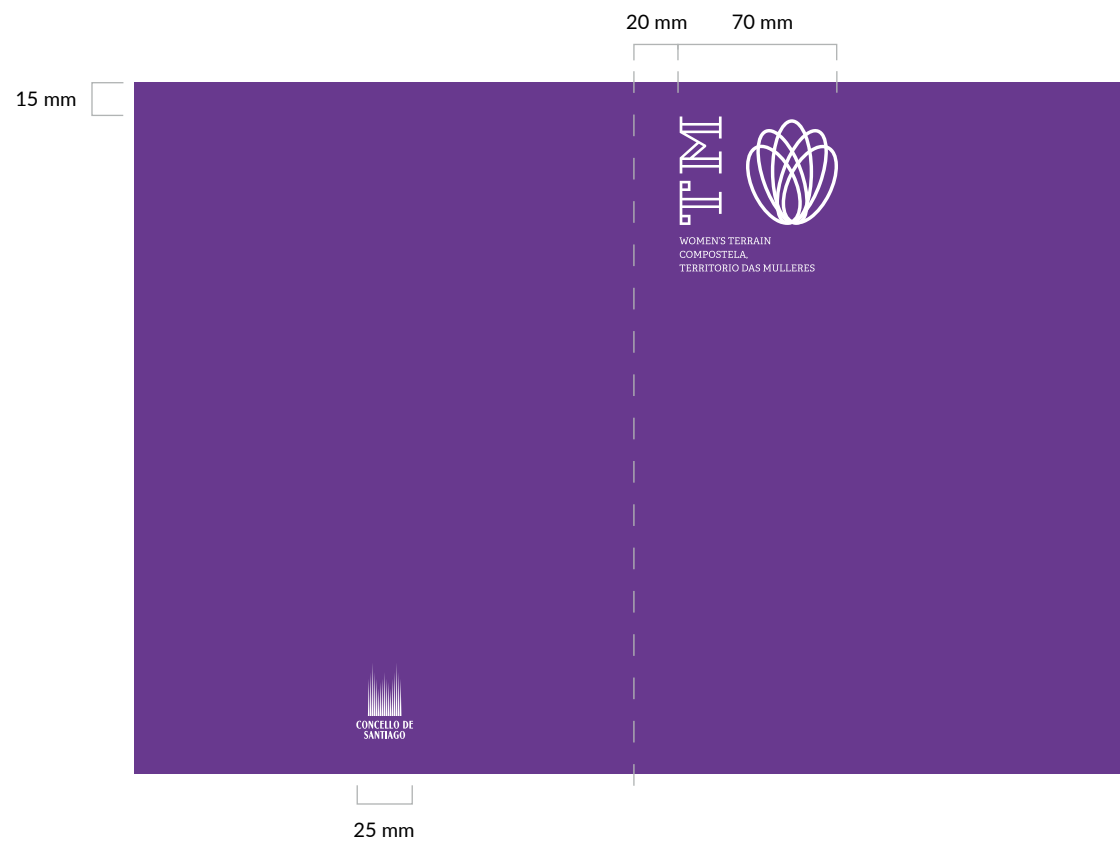
Cartolina offset branca de 250 ou 300 gr/m² con certificación FSC.

Empregando a cor e tipografía corporativas, para o texto usarase a Adelle ou Bitter a 9 pt de corpo e entreliña 12 pt, cun salto de 10 pt.



Cartafol

Tamaño de 440 x 305 mm en cartolina offset branca de 300 ou 350 gr/m² con certificación FSC.



Escala 30%

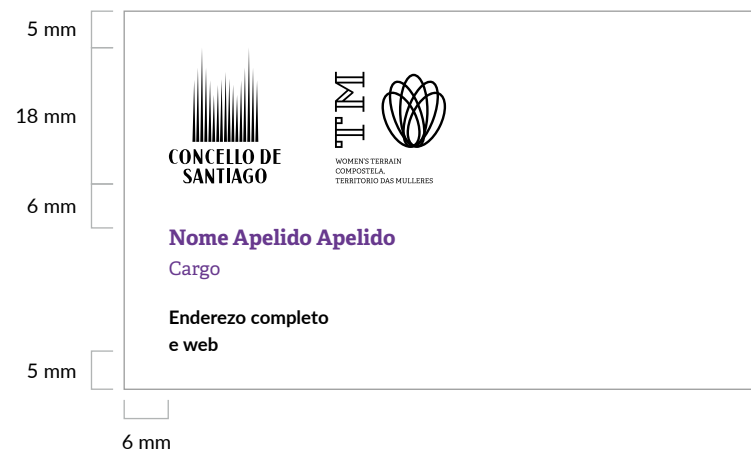
Tarxeta

Tarxeta de 85 x 50 mm impresa polas dúas caras.

Unha cara na cor corporativa e a outra en dúas cores: corporativa e negro.

Impresión en cartolina branca de 300 ou 350 gr/m² con certificación FSC.

Corpo de letra: nome a 8 pt en Adelle ou Bitter e o resto da información a 7 pt en Lato.



Redes sociais

As cabeceiras xerais e iconas para as RR. SS. terán os seguintes formatos (máximos):

Twitter: 400 x 400 px.

Google+: 250 x 250 px.

Facebook: 180 x 180 px.

Instagram: 150 x 150 px.

Para a foto de perfil utilizarase só o símbolo, empregando a cabeceira da rede social para incorporar o resto de logotipos e información, que pode ser variable.



 [Editar perfil](#)

Territorio Mulleres
@CompostelaTM
1.269 Seguidores 1.323 Siguiendo

Construíndo un modelo de cidade con perspectiva de xénero. Concellaría de Igualdade, Concello de Santiago

📍 Santiago de Compostela
tm.santiagodecompostela.gal/gl
📅 Se unió en outubro de 2015

[Tweets](#) [Tweets y respuestas](#) [Multimedia](#)

📌 Tweet fijado

 **Territorio Mulleres** @... · 11/12/18 ▾
📌 O 31 de decembro remata o prazo de presentación ao III Premio Xohana Torres de ensaio e creación audiovisual sobre a memoria histórica das mulleres de Galicia. Descarga no enlace as BASES COMPLETAS 
tm.santiagodecompostela.gal/all/file... 

TTM



Publicaciones en papel e dixital

Exemplos de publicacións

Identificador

Para os establecementos que colaboran co proxecto.

Formato: 11,5 x13 cm

Vinilo

28 mm



FESTAS DO APÓSTOLO
 APOSTLE SANTIAGO
 FESTIVITIES
 FIESTAS DEL APÓSTOL
2016



WOMEN'S TERRAIN
 COMPOSTELA,
 TERRITORIO DAS MULLERES

This pioneering project of the City of Santiago for the construction of a more egalitarian city model, has its own section on the Apostle Festival 2016.

Un proxecto pioneiro do Concello de Santiago para a construción dun modelo de cidade máis igualitaria, conta cunha sección propia nas Festas do Apóstolo 2016.

Un proxecto pioneiro del Ayuntamiento de Santiago para la construcción de un modelo de ciudad más igualitaria, cuenta con una sección propia en las Fiestas del Apóstol 2016.

Tuesday, 19th
 We celebrate the festivities claiming equality with:

Martes 19, Praza 8 de marzo
 Queremos celebrar as festas reivindicando a igualdade da man de.

Martes 19
 Queremos celebrar las fiestas reivindicando la igualdad de la mano de:

21.00 h **SHAKTI OLAIZOLA** Irakurritz
 Circo/teatro
 Merullámonos no mundo un tanto peculiar dunha rapaza, cheo de recordos, descubrimentos, reflexos, soños...
 Nos sumergimos en el mundo un tanto peculiar de una joven, lleno de recuerdos, descubrimentos, reflejos, sueños...
 Circus/theatre.
 We immersed ourselves into the world a peculiar girl, full of memories, discoveries, reflections, dreams...

22.30 h **ALDAOLADO** Pendants e Oso
 Poesía/música/humor
 Unha fábula que conta e canta o peor e o mellor do currículo amoroso da humanidade.
 Una fábula que cuenta y canta lo peor y lo mejor del currículo amoroso de la humanidad.
 Poetry/music/mood
 A fairy tale that tells and chants the worst and the best of the loving circle of humanity.

Women-friendly
 Espazo libre de violencia machista
 tm.santiagodecompostela.gal



Mostra de carteis
 para as festas do Apóstolo, 2016



Mostra de carteis
 para o Oito de Marzo, 2016



OBRADOIRO GRÁFICA FEMINISTA
Ugali Permal
23 e 24 de febreiro de 10.00 h a 13.00 h
C/M de As Inhas, Dada Paula, 14 e 15
Inscripción: territoriomulleres@concillodecompostela.gal
(Prezo: 5€)

AS FILLAS BRAVAS
Grupo Chivere
26 de febreiro de 18.00 h, no CIC de Estreza
Coloquio público ao finalizar a sesión.

INTERVENCIÓN NA PRAZA DO 8 DE MARZO
As da Aghulla
Intervención artística para engalitar a praza do 8 de Marzo.

SONS COR VIOLETA
María Xosé Domínguez
6 de marzo ás 20.00 h, nos sepetais do Prao de Baxo.
Intervención artística en homenaje a 25 mulleres do movemento sufragista na fábrica textil Triangle Shurwatt en Nova York, o 25 de marzo de 1911, onde pereceron 14 traballadoras.

"TAMÉN E MACHISMO"
Campaña de sensibilización propia dos orzamentos participativos.
Inauguración 6 de marzo ás 19.00 h, coa participación de Noa Morales, Concelleira de Mocidade, Deportes e Benestar Animal, e de Raquel Viqueco, autora da campaña, no CSC do Ensanche.
Exposición de cartais do 6 ao 11 de marzo no CSC do Ensanche (C/El Espinado, 16), de 10.00 h a 14.00 h e a partir do 11 de marzo nos IES de Santiago.

TE CON KANT
Inversa Teatro
6 de marzo ás 11.30 h, no Paraninfo da Facultade de Historia da USC. Dirixida ao alumnado de 1º e 2º de Bacharelato dos IES de Santiago de Compostela.
(Inscripción previa na Concelleira de Igualdade)

PARTIDO DE FÓTBOL SALA FEMININO GALICIA-CATALUÑA
7 de marzo ás 10.30 h, no Pavillón de Santa Isabel.

HOMENAXE AS LAVANDEIRAS DE COMPOSTELA
17 de marzo, ás 12.30 h, no parque de Cabalen.

LITERARIAS
As mulleres fan visibles nas librerías, editoriais e bibliotecas de Compostela.
DO 3 AO 15 MARZO

BRAVAS E DIVERSAS
Lecturas teatrais e musicais conducidas polas Filles Bravas (Pilara de Lorenzo, Mónica García, Adriana Villar) e coa participación de Clara Gayo, Esther Carrodeguas, Inésa Otero, María Álvarez, Mónica Aguiar e Gaiá Gil e Leila.
4 de marzo, ás 20.00 h, no Teatro Principal.
Podrán retirarse as entradas, a partir do 4 de marzo, entre as 18.00 h e as 21.00 h, no Teatro Principal.

PREMIO XOHANA TORRES
Enxertos e creacións audiovisuais sobre a memoria histórica das mulleres de Compostela. Resolución do Premio final e convocatoria 2017.

MARÍA MAQUEIRA
Exposición de pinturas
Do 1 ao 26 de marzo, na Fundación Eugenio Grassi.
1º de marzo, ás 18.00 h, inauguración coa mesa redonda sobre as "Mulleres con diversidade funcional: desigualdades de xénero".
Concepción Fernández, Concelleira de Políticas Sociais, Saúde e Diversidade; Dolores Álvarez, Vicesecretaría de Enxertos, Cultura e Responsabilidade Social da USC; Lourdes Díaz Sánchez, Presidenta da Asociación Tímpano Galicia discapacidade visual; Begoña Álvarez López Leizaola, Presidenta do Club de Vela Independente de Galicia; Mª Xosé Aguiar, Concelleira de Igualdade e Facultade de Educación; Intervención final de Uxía Seidín.

EXPOSICIÓN ELAS
Do 2 ao 30 de marzo, no Centro Albarca
Oficina Social, Tímpano e sala obras das pintoras galiegas: Chelo Rodríguez, Eulalia Carballe, Irene Silva Xiradela, María Mamea, María Xosé Díaz, Norma, Gabriela Arias Castro e Vanessa Ledoña, que ilustran o libro Elas, de Aurora Marco.
Inauguración, o 2 de marzo ás 10.30h, coa participación de: María Esté, Concelleira de Igualdade, Desenvolvemento Económico e Turismo; Dolores Álvarez, Vicesecretaría de Enxertos, Cultura e Responsabilidade Social da USC; Xosé Manuel Calviño, editor do libro Elas.
Conferencia a cargo de Aurora Marco, co título "Tempoas bravas e ocupación espacial, ELAS".
Peche coa actuación musical de María Mamea.

COMPOSTELA, TERRITORIO DAS MULLERES
tm.santiagodecompostela.gal
CONCELLO DE SANTIAGO

TODAS AS ACTIVIDADES SON DE BALDE

GRUPO CHÉVERE
AS FILLAS BRAVAS
Xoves, 23 de marzo, ás 20.00 h,
no Centro Sociocultural de Larnaño
Espectáculo Teatral

OITO DE MARZO, 2017 DÍA INTERNACIONAL DAS MULLERES
tm.santiagodecompostela.gal
COMPOSTELA, TERRITORIO DAS MULLERES
CONCELLO DE SANTIAGO

Mostra de carteis/programas e follas volandeiras para o Oito de Marzo, 2017

Mostra de carteis e programa das actividades do Oito de Marzo, 2018

1 de marzo, 21.30 h
ROCK & ELAS
Bala e Agoraphobia na Sala Capitol.

1 - 31 de marzo
INTERVENCIÓN URBANA NA PRAZA DE MAZARELOS
Instalación na praza dunha estrutura temporal coa imaxe de CONCEPCIÓN ARENAL.

5 - 31 de marzo
EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA, Espellos de pedra
GABRIEL TIZÓN
En distintas localizacións da cidade.

7 de marzo, 12.30 h
PREMIO XOHANA TORRES
Entrega do premio de ensaio e creacións audiovisuais sobre a memoria histórica das mulleres.

11 de marzo, 10.30 h
CAMINOS DO LECER
Paseo con ENCARNACIÓN OTERO. Saída da Alameda, da secutura das Irms Fandiño Ricar.

Marzo / maio
OBRADOIROS
NO RUPAL, para mellorar o benestar individual e colectivo das mulleres.

5, 6 e 11 de marzo
MULLER E BICICLETA
MDNNA, FAITE VELLA CON NOS!
Obradoiros e paza escótica coa coreógrafa BEGONA CUQUEJO. Na Casa do Matadoiro e Praza 8 de Marzo.

2018M
MTE
COMPOSTELA, TERRITORIO DAS MULLERES

Marzo / abril
DEBATES FEMINISTAS
Na Casa das Mulleres Xohana Torres.

PROGRAMA COMPLETO
tm.santiagodecompostela.gal

CONCELLO DE SANTIAGO

Folla informativa

Exemplo para programa ou folla informativa utilizando as tipografías Bitter e Lato.

Recomendamos a tipografía Adelle ou Bitter.

Portada: título 55 pt, subtítulo a 16 pt/21 pt e 5 pt de salto de liña.

Contido: cp 12/16 pt para destacados e títulos, e para o resto a tipografía Lato Regular cp 9/12,5 pt e salto de parágrafo 5 pt.



Escala 30%, medidas para formato A3

Uciet et, cusant quo occum

Sumquia sini res doluptatur si ipsanis sit aut quam quatus, sitat.

Ro modi ra natem reptatus estrunt as es minciet voluptata sunt eum a quidunt voloratur aditinit, nobis dolecest unt, voluptas dollecu llorem aut ex eum impeles solesse pa dolupr, quam dolorae rchilib usdae. Vid mos alicil ellendis sunt molutesci nonsequo eatis doluptatur, ut ideliquo blamusandent harum ipisque velestibus disciis dolupta voluptur ratur autatur.

Tipsam a volor maxim rest, sitium nus, quas auditem rectatur si aut que modi alitat et a venimporum quatur, aut adisma nobiti ad maximetur mintiam ventiuntiat vendaeperum re non eligeni scitatem eum et eniamenis explatquo to intur miligenis sectatem.

Que natur aut magnis ex eostion sequaspis il in percitia voluptur, quam dolorae rchilib usdae. Vid mos alicil ellendis sunt molutesci nonsequo eatis doluptatur, ut ideliquo blam

2 doluptatur

19.30 h

EX EOSTION SEQUASPIS

PRESENT: VOLUPTÉ CATOPHIME

Rempeles:

Reptatus estrunt as es minciet voluptata sunt eum

Ra quidunt voloratur aditinit, nobis dolecest unt, voluptas dollecu llorem aut ex eum impeles solesse pa doluptas eossedí

Dollabo rporerovid que natur aut magnis

Pex eostion sequaspis il in percitia voluptur, quam dolorae rchilib usdae. Vid mos alicil ellendis sunt molutesci nonsequo eatis doluptatur, ut ideliquo blamusandent harum

Folletos especiais

Folletos para os roteiros.

Formato 147 x 105 mm grampado, nas páxinas centrais leva unha infografía do camiño.

Impreso en papel offset branco de 120 gr/m² con certificación FSC.



Web

A web de TM é una páxina con scroll vertical que ten varios apartados aos que podemos acceder a través das seccións da páxina principal ou polo menú, na marxe superior.

Apartados:

- *Presentación*, onde se explica que é Territorio das Mulleres.
- *Mapa de recursos*, lugares de referencia e establecementos colaboradores.
- En *Participa* explicamos como formar parte de TM e adherirnos enchendo un formulario.
- *Observatorio* de igualdade de xénero, é un apartado con información relevante para visibilizar datos referentes a igualdade de xénero.
- *Compostela En Negro*, a información desta acción de sensibilización social contra as violencias machistas.
- *Arquivo* amósanos diferentes contidos referentes a campaña, clasificados por relevantes, estudos, axendas, campañas ou vídeos.
- No último apartado podemos ver as últimas *actividades* que se realizaron ou se van realizar da Concellaría de Igualdade.



TTM



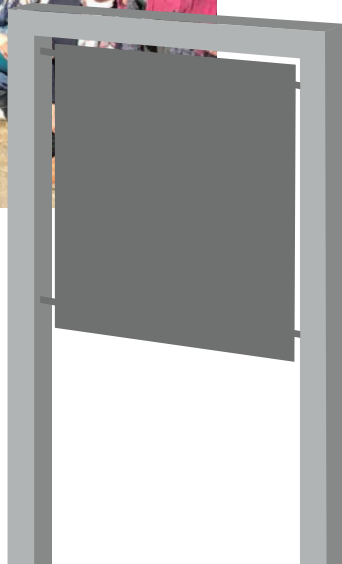
Sinalización

Rótulo

Homenaxe ás lavadeiras, no parque de Galeras.

Formato do dibond 1000 x 1200 mm impreso,
colocado sobre estrutura de madeira.

Tipografía corporativa: Adelle e Karlo Open.



HOMENAXE ÁS LAVANDEIRAS



Elas, as lavandeiras, sempre coa cesta da roupa na cabeza, donas do vento, da auga, do xabón, do clareo, do sol e da brancura, mais tamén vivindo na compañía do frío, da néboa, da humidade, da frieira e da reuma.

Encarna Otero
Historiadora

Santiago de Compostela, marzo 2017

Lavadoiro do Espiño – ao redor de 1905



COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES



CONCELLO DE
SANTIAGO



HOMENAXE ÁS DÚAS MARÍAS

Chamáronlles "roxas", tratáronas de "putas". O traballo desapareceu como medio de sustento e de dignidade; a fame estivo presente diariamente nas súas vidas a partir de entón. Continuaron vivindo na rúa do Medio, naquela Compostela dos anos 40, 50, 60 e 70, onde só había escuridade, medo e silencio, moito silencio. O triángulo mortal e inquisidor que formaron Falanxe, Igrexa e Exército no franquismo triunfante tras a guerra esnaquizou a súa fragilidade e a súa cabeza escachou coma o cristal.

Encarna Otero
Historiadora

Santiago de Compostela, xuño 2017

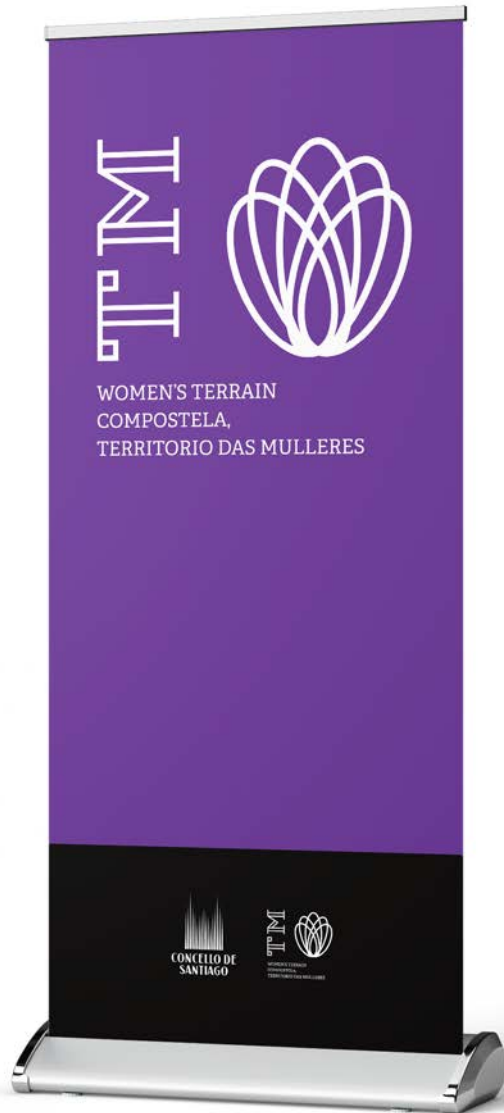


COMPOSTELA,
TERRITORIO DAS MULLERES



CONCELLO DE
SANTIAGO

Roll-up / faixa



MIT



Merchandising

Mandilón



Camiseta

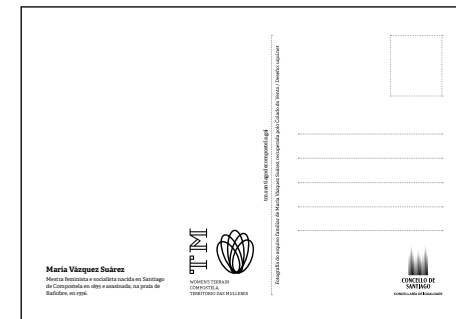
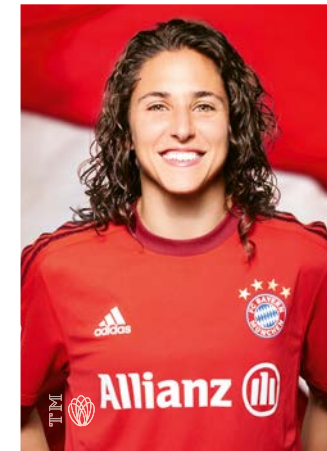


Bolsa tea



Postais

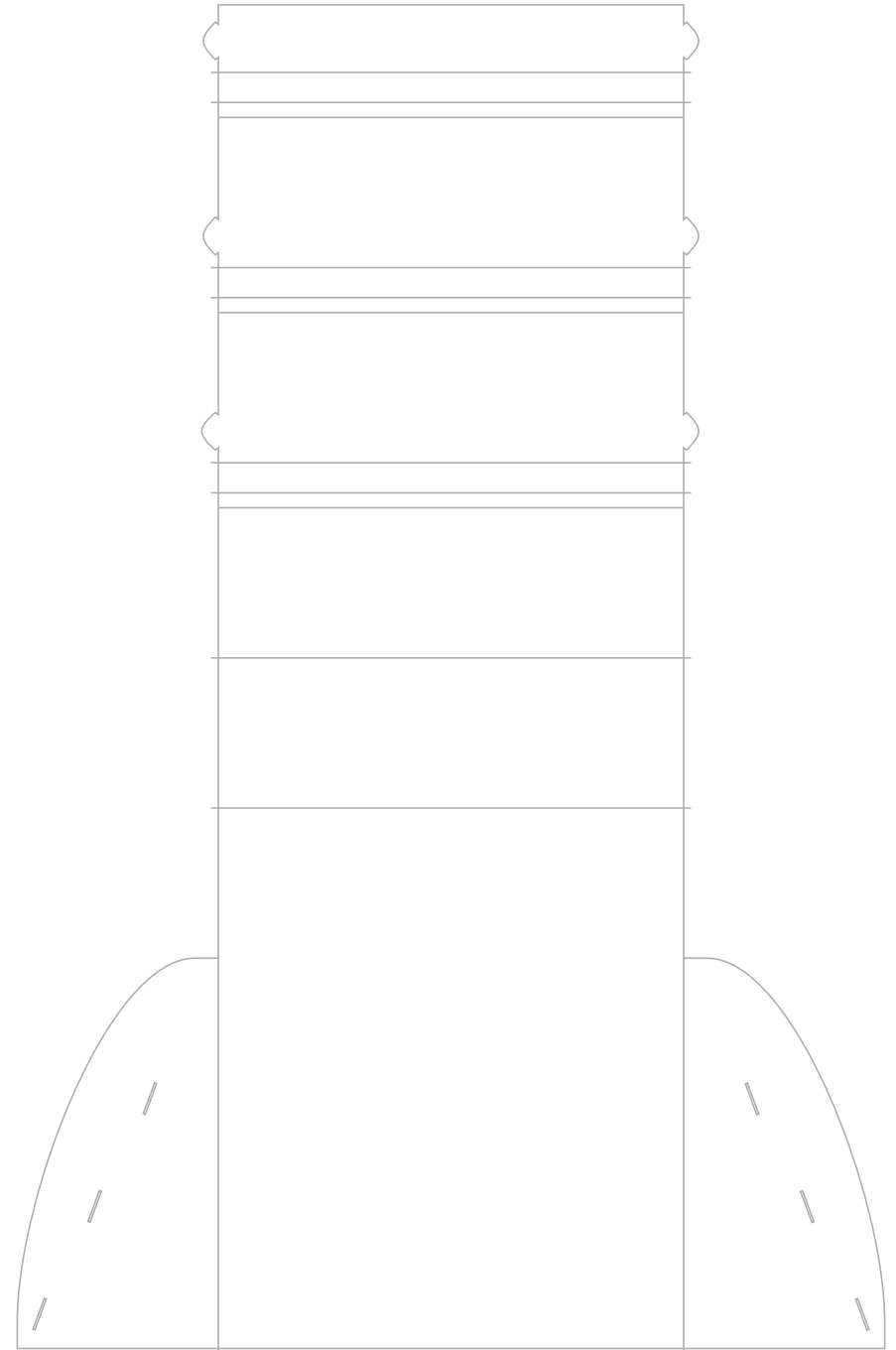
Postais de 148 x 105 mm en cartolina gráfica branca de 300 gr/m² con certificación FSC.



Portapostais

Cartolina Kraft de 400 gr/m²

Formato aberto: 60 x 91 cm



Liña de corte ao 20%



Diseño e comunicación
www.uqui.net
uquipermui@uqui.net