



WOMEN'S TERRAIN  
COMPOSTELA,  
TERRITORIO DAS MULLERES



---

## Decálogo de compromisos para os establecementos, hotéis, pensións, cafés, bares, restaurantes e locais

---

**D. Pablo Guitián**, en calidade de director do **Hotel AC Palacio del Carmen\*\*\*\***

**Comprométese a:**

- [01] Promover que o establecemento sexa un espazo accesible, integrador, seguro e agradable para as mulleres.
- [02] Facer un uso inclusivo da linguaxe, non discriminatorio cara as mulleres nos diferentes soportes: cartas, menús, publicidade, redes sociais, páxina web, documentos de xestión etc.
- [03] Respetar os dereitos laborais das mulleres que traballan no establecemento e promover a igualdade de oportunidades cos seus compañeiros no desenvolvemento profesional a través da promoción e o recoñecemento laboral, da equiparación de salarios, da facilidade de medidas de conciliación etc.
- [04] Rexeitar rotundamente a violencia de xénero a través da posta en marcha de medidas para a súa prevención e denuncia así como facer do establecemento un espazo de protección e seguridade ante as agresións machistas.
- [05] Respetar e defender a diversidade sexual das persoas usuarias do establecemento.
- [06] Desenvolver ao longo do ano, como mínimo, tres accións de visibilización, recoñecemento e posta en valor das achegas das mulleres en diferentes ámbitos: cultural, gastronómico, social, político, económico, científico etc.
- [07] Facer difusión, no establecemento, redes sociais, webs e outros soportes, dos materiais de promoción do proxecto Compostela, territorio das mulleres.
- [08] Poñer a disposición das persoas usuarias un Libro de Visitas para a recollida de información sobre as súas experiencias no establecemento relacionadas con Compostela, territorio das mulleres.
- [09] Atender as recomendacións de boas prácticas realizadas por Compostela, territorio das mulleres.
- [10] Atender os requirimentos de Compostela, territorio das mulleres relacionados co incumprimento deste decálogo.

En Santiago de Compostela, a 29 de abril de 2016

  
