

## Indicadores cuantitativos para guiar futuros estudos que visibilicen as fendas de xénero neste ámbito

### Hábitos de vida

1. Tempo promedio dedicado ao consumo de actividades culturais á semana, segundo sexo, grupo de idade, nivel de estudos e zona residencial (urbano/rural)

### Participación como creadoras

2. % de mulleres axentes culturais , grupo de idade e zona residencial

3. % de mulleres axentes culturais segundo tipo de cuantía de remuneración (desagregado por subáreas: música, literatura, cine, artes gráficas e artes escénicas)

### Presenza feminina en áreas de toma de decisións

4. % de mulleres en directivas de organizacións, entidades ou asociacións culturais