

Indicadores cuantitativos para guiar futuros estudios que visibilicen las brechas de género en este ámbito

Hábitos de vida

1. Tiempo promedio dedicado al consumo de actividades culturales a la semana, según sexo, grupo de edad, nivel de estudios y zona residencial (urbano/rural)

Participación como creadoras

2. % de mujeres agentes culturales, grupo de edad y zona residencial
3. % de mujeres agentes culturales según tipo de cuantía de remuneración (desagregado por subáreas: música, literatura, cine, artes gráficas y artes escénicas)

Presencia femenina en áreas de toma de decisiones

4. % de mujeres en directivas de organizaciones, entidades o asociaciones culturales