

Indicadores cuantitativos para guiar futuros estudios

Poder económico

1. % de mujeres en organismos clave de toma de decisiones de las grandes empresas, y en asociaciones profesionales y empresariales
2. Redes de mujeres empresarias
3. % de mujeres que ocupan cargos en puestos ejecutivos de sindicatos
4. % de mujeres en puestos oficiales de autoridad de las juntas o consejos ejecutivos de las empresas públicas autonómicas y municipales
5. % de mujeres en puestos de dirección y gerencia en las asociaciones de comercio y centros comerciales
6. Diferencia porcentual entre las mujeres titulares y las gestoras de puestos del mercado de abastos
7. % de mujeres en organismos turísticos públicos municipales

Emprendimiento

8. % de proyectos de autoempleo promovidos por mujeres: aquellos en los que la mayoría del capital social sea aportado por mujeres o, en el caso de empresas de economía social, cuando el número de mujeres socias sea mayor al de hombres

Futuras líneas de investigación

1. Se considera fundamental analizar las barreras a las que se enfrentan las mujeres a la hora de liderar proyectos de autoempleo, prestando una especial atención a las desigualdades en el uso de los tiempos y la normalización de los patrones masculinos en las esferas del poder económico.

