

## Indicadores cuantitativos para guiar futuros estudos

### Poder económico

1. % de mulleres en organismos clave de toma de decisións das grandes empresas, e en asociacións profesionais e empresariais
2. Redes de mulleres empresarias
3. % de mulleres que ocupan cargos en postos executivos de sindicatos
4. % de mulleres en postos oficiais de autoridade das xuntas ou consellos executivos das empresas públicas autonómicas e municipais
5. % de mulleres en postos de dirección e xerencia nas asociacións de comercio e centros comerciais
6. Diferenza porcentual entre as mulleres titulares e as xestoras de postos do mercado de abastos
7. % de mulleres en organismos turísticos públicos municipais

### Emprendemento

8. % de proxectos de autoemprego promovidos por mulleres: aqueles nos que a maioría do capital social sexa aportado por mulleres ou, no caso de empresas de economía social, cando o número de mulleres socias sexa maior ao de homes

### Futuras liñas de investigación

1. Considérase fundamental analizar as barreiras ás que se enfrontan as mulleres á hora de liderar proxectos de autoemprego, prestando unha especial atención ás desigualdades no uso dos tempos e á normalización dos patróns masculinos nas esferas do poder económico.

